

## РЕЦЕНЗИЯ

на выпускную квалификационную работу  
Демко Екатерины Валерьевны

на тему «Влияние имиджа руководителя компании на стиль управления профессиональной карьерой и социально-психологический климат коллектива»

*Актуальность.* Проблемы профессиональной деятельности и управления всегда актуальны в поле психологических исследований, в силу чего работа, представленная Е.В. Демко, обладает необходимой актуальностью. Особенно работа интересна тем, что автор имел возможность исследовать компанию, позиционируемую на деловом рынке, как одну из самых продвинутых и успешных.

*Структурно,* работа классическая: содержит введение, две главы, выводы по каждой из глав, выводы по эмпирической части, заключение, список литературы и приложения. Список литературы насчитывает 60 источников. Источники, в основном, адекватны проблеме исследования.

В *теоретической части* автор приводит достаточно обширный материал по теме исследования. Особенно удачным представляется первый параграф теоретического изучения проблемы (понятие имиджа, его значение и функции), содержательная часть остальных параграфов имеет тенденцию недостаточного соответствия своим названиям. Выводы по теоретической части оставляют простор для совершенствования, относительно адекватности общей теме исследования.

Во *второй главе* представлено достаточно много разнообразных данных, полученных от применения 4 методик, на 48 испытуемых, представляющих 8 коллективов большой компании, имеющих своих руководителей. Описание результатов есть и формально сделано «по форме», однако смысло-содержательная часть описаний и интерпретаций, несколько наивна и примитивна, с научной точки зрения (в научной работе предполагается удержание и дифференцировка понимания данных, и умение их понять и объединить по отношению к исследовательской проблеме).

В качестве достоинства данной работы мы можем отметить конкретный характер исследования: анализ ситуации в конкретной организации, описание опыта работы признанного флагмана экономики. Такие работы важны для научного анализа, даже если имеют несовершенства и шероховатости оформления.

Научный анализ представленной работы позволяет сделать **ряд замечаний**:

1.Несовершенства методологии: гипотеза сформулирована только в последней части адекватно, а основная часть состоит из того, что не требует доказательства.

2.Недостатки в теоретической части работы: содержательная сторона параграфа 1.2. не совсем соответствует названию параграфа. В параграфе 1.3. не отражено влияние имиджа руководителя на психологический климат коллектива, как заявлено в названии параграфа. Выводы по теоретической части не соотнесены с темой главы и исследования (имеют место общие рассуждения об эффективности управления).

3.Эмпирическая часть выполнена в несколько «наивной» манере: есть довольно большой и интересный массив данных, но анализ результатов примитивный, констатирующее-описательный, без понимания и вычленения автором того, что именно необходимо выявить для соответствия текста заявленной теме. В работе так научно и не отражена роль имиджа руководителя в управлении карьерой и психологическим климатом.

Приведенные замечания, однако, не умоляют имеющихся в работе достоинств.

В заключении мы можем констатировать, что работа Демко Екатерины Валерьевны на тему «Влияние имиджа руководителя компании на стиль управления профессиональной карьерой и социально-психологический климат коллектива» является законченным авторским исследованием, выполненном среднем уровне, соответствует предъявляемым требованиям, и заслуживает оценки «хорошо».

Рецензент

доктор психологических наук, профессор,  
профессор кафедры научных основ экстремальной психологии  
факультета «Экстремальная психология»  
Московского государственного  
психолого-педагогического  
университета (МГППУ)

Розенова Марина Ивановна  
25.01.2020

*П/п верно.*

*Ведущий специалист по кадрам  
отдела по работе с персоналом Васильев А.М. А.В.*

